

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

KS SOLADOS

SUMÁRIO

1.	Introdução.....	3
2.	Base da Política.....	4
3.	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS	6
4.	Diálogo com stakeholders	7
5.	Política de Inovação	9
6.	Papel da Liderança.....	12
6.1.	Compromisso com a Sustentabilidade.....	12
6.2.	Influência na Cultura Organizacional	12
6.3.	Tomada de Decisões.....	13
6.4.	Comunicação e Engajamento	13
6.5.	Avaliação e Monitoramento	13
7.	Abrangência	14
8.	Disposições Finais.....	15

I. INTRODUÇÃO

A Política de Sustentabilidade da KS Solados estabelece premissas e governança para a sustentabilidade corporativa, fornecendo diretrizes que impulsionam o valor da sustentabilidade em todos os níveis da empresa, garantindo que o tema esteja presente na cultura da Companhia e seja considerada nos processos decisórios.

A Política proporciona o alinhamento entre o foco estratégico e o compromisso permanente com o tema da sustentabilidade, e define compromissos, dando sustentação a nossa visão de sustentabilidade empresarial.

A KS Solados reconhece a importância de integrar a sustentabilidade em suas operações diárias e estratégias de longo prazo. A empresa acredita que um futuro sustentável é essencial não apenas para o meio ambiente, mas também para a sociedade e a economia. Com isso, nosso objetivo é minimizar o impacto ambiental de nossas atividades, promover práticas sociais justas e éticas, e garantir uma governança transparente e responsável. Entendemos que nosso papel vai além de simplesmente cumprir regulamentações; queremos ser agentes ativos de mudança, promovendo inovação e liderando por exemplo no setor de calçados.

Estamos comprometidos em trabalhar em parceria com nossos stakeholders, incluindo colaboradores, fornecedores, clientes e a comunidade local, para criar valor compartilhado e promover uma cadeia de valor sustentável. Nosso compromisso com a sustentabilidade é contínuo e evolutivo, e estamos sempre buscando novas maneiras de melhorar e adaptar nossas práticas para enfrentar os desafios e oportunidades do futuro.

2. BASE DA POLÍTICA

A Política de Sustentabilidade da KS Solados é sustentada por 3 (três) pilares fundamentais identificados pela empresa, junto de ações efetuadas que a mantém forte e sustentam todo o processo. São eles: **Ambiental, Social e de Governança**. Com o objetivo de demonstrar que o que está escrito nesta Política é de fato levado em consideração pela empresa em suas atividades, definimos que os objetivos estratégicos da Política de Sustentabilidade devem ser desdobrados em metas e em seus respectivos indicadores de monitoramento.

Pilar		Objetivo	Indicador para monitoramento (kPI)	Meta
Ambiental	A 09	Consumo Racional de Energia.	Redução do consumo energético anual (kWh).	Reduzir o consumo energético em 10% ao ano.
Ambiental	A 11	Consumo Racional de Água.	Consumo de água por unidade de produção.	Reduzir o consumo de água em 15% ao ano.
Social	S 03	Certidão negativa de débitos trabalhistas.	Número de certidões obtidas.	Manter 100% de conformidade trabalhista.
Social	S 04	Certidão negativa de Regularidade Fiscal.	Certidões de regularidade obtidas.	Manter 100% das certidões fiscais em dia.
Social	S 09	Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)	Participação dos colaboradores em programas de saúde	Garantir a participação de 100% dos colaboradores em programas de bem-estar
Social	S 13	Diversidade.	Percentual de colaboradores de grupos sub-representados	Aumentar a diversidade no quadro de funcionários em 10% ao ano.
Social	S 17	Contratação de pessoas com deficiência e de jovens aprendizes.	Percentual de cumprimento da Lei de Cotas.	Evidenciar o atendimento integral à Lei de Cotas através de registros de contratação e relatórios anuais.
Social	S 29	Saúde e Segurança Ocupacional.	Horas de treinamento por colaborador	Oferecer no mínimo 20 horas de treinamento anual por colaborador
Social	S 33	Projetos, programas ou ações destinados à comunidade.	Valor investido em projetos comunitários.	Investir 5% do lucro anual em projetos sociais.
Governança	GS 01	Estrutura de Governança da Sustentabilidade.	Número de políticas de transparência implementadas.	Implementar 100% das políticas de transparência até 2025

Pilar	Objetivo	Indicador para monitoramento (kPI)	Meta	Pilar
Governança	GS 04	Cadeia de Valor Sustentável	Número de fornecedores avaliados em critérios de sustentabilidade.	Avaliar 100% dos fornecedores críticos anualmente.
Governança	GS 13	Divulgação das práticas de Sustentabilidade e ESG	Publicação das práticas de Sustentabilidade e ESG	Publicar relatórios ESG anuais.

3. OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL — ODS

A KS Solados reconhece a importância dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável impostos pela Agenda 2030 das Nações Unidas, desta forma, esta Política de Sustentabilidade foi estruturada tendo como norteadores os ODS considerados prioritários ao modelo de negócio da KS Solados ou seja, aqueles que possuem maior probabilidade de serem impactados positiva e negativamente por nossas ações.

Objetivos Prioritários da Agenda 2030:



- (3) Saúde e bem-estar;
- (5) Igualdade de gênero;
- (7) Energia acessível e limpa;
- (8) Trabalho decente e crescimento econômico;
- (9) Indústria, inovação e infraestrutura;
- (10) Redução das desigualdades;
- (12) Consumo e produção responsáveis.

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável definidos como prioritários para a KS Solados, são vinculados aos objetivos estratégicos A1, A2 e S1 determinados no item “2 Base da Política” deste documento.

4. IDENTIFICAÇÃO, SELEÇÃO, ENGAJAMENTO E DIÁLOGO COM STAKEHOLDERS

Para garantir o envolvimento de nossos stakeholders no processo de desenvolvimento da empresa buscando a sustentabilidade corporativa, deverá sempre haver um canal aberto de comunicação direta, junto de pesquisas sobre os temas tratados nesta Política, visando o envolvimento da cadeia de valor na busca de uma sociedade mais sustentável, em especial aquela envolvida no setor de calçados, com vistas ao estabelecimento de relações benéficas para todas as partes.

Foram mapeados e definidos os stakeholders da KS Solados pelo Comitê de Sustentabilidade, com Análise Crítica da Alta Administração utilizando a série de normas AA1000 como referência, este mapeamento foi realizado pelo Comitê de Sustentabilidade e será revisado anualmente por ele.

STAKEHOLDERS	CANAIS DE COMUNICAÇÃO PARA ENGAJAMENTO	FREQUÊNCIA	ÁREA RESPONSÁVEL PELO RELACIONAMENTO
Sócios	Site: www.kssolados.com.br E-mail: recepcao@kssolados.com.br Fone: +55 48 3265 3171 WhatsApp: +55 48 3265 3171	Médio	Direção
Colaboradores	Site: www.kssolados.com.br E-mail: rh@kssolados.com.br Instagram: www.instagram.com/kssolados Facebook: www.facebook.com/kssolados Presencial: Recursos Humanos – KS Solados Fone: +55 48 3265 3171 WhatsApp: +55 48 9 8817 0554	Alta	R.H
Fornecedores	www.kssolados.com.br E-mail: compras@kssolados.com.br Fone: +55 48 3265 3171 WhatsApp: +55 48 9147 0094	Alta	Suprimentos

STAKEHOLDERS	CANAIS DE COMUNICAÇÃO PARA ENGAJAMENTO	FREQÜÊNCIA	ÁREA RESPONSÁVEL PELO RELACIONAMENTO
Cientes	Site: www.kssolados.com.br E-mail: pedidos@kssolados.com.br Reclame Aqui: https://www.reclameaqui.com.br/empresa/ks-industria-e-comercio-de-injetados/ Fone: +55 48 3265 3171 WhatsApp: +55 48 9 9187 4062	Alta	Comercial
Comunidade Local	www.kssolados.com.br rh@kssolados.com.br Instagram: www.instagram.com.br/kssolados Facebook: www.kssolados.com.br/kssolados Presencial: Recursos Humanos – KS Solados Fone: +55 48 3265 3171 WhatsApp: +55 48 9 8817 0554	Alta	R.H

5. POLÍTICA DE INOVAÇÃO

A KS Solados reconhece a inovação como um fator central para a sua competitividade e sustentabilidade no setor de calçados. Através de projetos inovadores em produtos, processos e serviços, buscamos criar soluções que atendam às demandas de nossos clientes, enquanto promovemos impactos positivos nas dimensões ambiental, social e cultural. Nossa abordagem considera também a viabilidade econômica, garantindo que a inovação gere valor e resultados sustentáveis para a empresa e seus públicos de interesse.

5.1. VISÃO DE INOVAÇÃO

A KS Solados aspira ser líder em pesquisa e desenvolvimento sustentável, promovendo a ecoeficiência em seus produtos, especialmente no setor de solados. Nossa visão de inovação é criar soluções que aliam moda, tecnologia e sustentabilidade, integrando materiais reciclados e processos eficientes. O foco principal é reduzir os impactos ambientais ao mesmo tempo em que aumentamos a durabilidade e a qualidade de nossos produtos, garantindo solados que proporcionem uma vida útil mais longa e uma pegada ecológica reduzida.

5.2. OBJETIVOS DE INOVAÇÃO

Os principais objetivos da política de inovação da KS Solados são:

- Desenvolver produtos inovadores e ecoeficientes: Alinhado com o projeto KS ECO, a empresa busca incorporar 20% de material reciclado no processo de fabricação de solados de PU, garantindo maior resistência à hidrólise, prolongando a vida útil dos calçados e diminuindo a extração de matérias-primas virgens.

- Integrar sustentabilidade nos processos de P&D: A inovação deve estar diretamente ligada às práticas de sustentabilidade, considerando impactos ambientais, sociais e culturais em todas as etapas de desenvolvimento de produtos.

- Promover a capacitação contínua de colaboradores: A KS Solados investe na formação de seus colaboradores em áreas como desenvolvimento de produtos, sustentabilidade e inovação. O setor de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) da empresa é responsável por garantir que a equipe tenha acesso a treinamentos contínuos e capacitações em novas tecnologias, como o cursos ligados à capacitação e inovação, métodos projetuais, ciência e propriedade dos materiais, empreendedorismo criativo, comportamento do consumidor, gestão de produtos e

marcas, estudo contemporâneo e transversal (indústria e transformação digital), cidadania e protagonismo social, entre outros.

- Aumentar a eficiência dos processos produtivos: Melhorar continuamente os processos de produção por meio de tecnologias inovadoras, como a utilização de impressoras 3D e resinas ecoeficientes, além de investir em novas metodologias de prototipagem e modelagem 3D.

- Alavancar a identidade cultural e social: Os projetos inovadores devem reforçar a identidade da KS Solados como uma empresa que valoriza a moda sustentável e as práticas responsáveis, promovendo benefícios tanto para o meio ambiente quanto para a sociedade.

5.3. ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO

A KS Solados adota uma abordagem estratégica para garantir que a inovação gere valor para a empresa e seus stakeholders. Para isso, desenvolvemos projetos como o KS ECO, que se concentra em:

- Redução de impactos ambientais: Solados mais duráveis, utilizando 20% de materiais reciclados, reduzindo a dependência de recursos não renováveis e minimizando o descarte de resíduos em aterros sanitários.

- Viabilidade econômica e eficiência: Garantir que os projetos inovadores sejam economicamente viáveis, com impactos positivos em toda a cadeia de produção.

- Identidade cultural e social: Valorizamos a moda como um reflexo da cultura e da sustentabilidade, investindo em soluções que tragam inovação estética e funcional, respeitando o meio ambiente.

5.4. CAPACITAÇÃO E ENGAJAMENTO

O sucesso da inovação na KS Solados depende do engajamento e da capacitação de sua equipe. Por isso, promovemos:

- Treinamentos contínuos para colaboradores do setor de desenvolvimento e inovação, focados em sustentabilidade, ecoeficiência e inovação.

- Compartilhamento de conhecimento por meio de programas internos, como o investimento em cursos e workshops, proporcionando a toda a equipe uma visão integrada da importância da inovação para a competitividade e sustentabilidade da empresa.

5.5. METAS E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Nossos projetos de inovação são acompanhados por indicadores de desempenho que monitoram os impactos nas dimensões ambiental, social, cultural e econômica. A KS Solados estabelece metas para a:

- Redução de resíduos na produção de solados e maior eficiência no uso de materiais reciclados.
- Capacitação contínua de 100% dos colaboradores do setor de P&D em inovação e sustentabilidade até o final de cada ciclo anual.
- Aumento na vida útil dos produtos, com foco em durabilidade e resistência dos materiais, contribuindo para a redução da pegada ecológica dos calçados.

A KS Solados reafirma seu compromisso com a inovação como um pilar estratégico para a sustentabilidade. Através de iniciativas como o KS ECO e do investimento contínuo em P&D, nossa empresa se posiciona como um agente transformador no setor, unindo moda, tecnologia e responsabilidade ambiental para criar produtos mais duráveis, sustentáveis e inovadores.

6. PAPEL DA LIDERANÇA

A liderança da empresa é formada por pessoas essenciais para a construção de uma cultura organizacional sustentável, portanto, é primordial que seja conhecedora e multiplicadora desta Política.

A liderança da KS Solados, como cada um dos membros do comitê de sustentabilidade desempenha um papel fundamental na construção de uma cultura organizacional sustentável. Eles são responsáveis por definir a visão estratégica de sustentabilidade e garantir que essa visão seja incorporada em todos os aspectos das operações da empresa. O Comitê de Sustentabilidade é um exemplo claro desse compromisso, reunindo líderes de diferentes áreas para promover e monitorar práticas sustentáveis.

O escopo mais amplo do papel da liderança está formalizado no Código de Conduta e Ética da KS Solados, no item 5.2.1 Papel da Liderança.

6.1. COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

A liderança da KS Solados demonstra seu compromisso com a sustentabilidade através de ações concretas, como a implementação de programas de eficiência, a redução do consumo e a promoção de práticas sustentáveis, o setor administrativo liderando iniciativas para integrar a sustentabilidade nas políticas e procedimentos administrativos da empresa e o setor financeiro assegurando que os investimentos em sustentabilidade sejam adequadamente financiados e monitorados.

6.2. INFLUÊNCIA NA CULTURA ORGANIZACIONAL

Os líderes influenciam a cultura organizacional para promover treinamentos e workshops regulares sobre práticas sustentáveis, liderados pelo setor de Recursos Humanos. Esses treinamentos são essenciais para garantir que todos os colaboradores compreendam e adotem práticas sustentáveis em suas atividades diárias. Além disso, o setor de suprimentos trabalha diretamente com fornecedores para contribuir com que eles também sigam padrões sustentáveis.

6.3. TOMADA DE DECISÕES

A sustentabilidade é um elemento central nas decisões estratégicas da KS Solados. A direção produtiva assegura que os processos de fabricação minimizem o impacto ambiental, promovendo a inovação e a utilização de tecnologias ecoeficientes. O Comitê de Sustentabilidade se reúne regularmente para revisar e atualizar as metas e indicadores de sustentabilidade, assegurando que a empresa esteja no caminho certo para atingir seus objetivos.

6.4. COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

A liderança utiliza diversos canais de comunicação para promover a sustentabilidade, incluindo comunicados internos, reuniões de equipe e campanhas de marketing conduzidas pelo setor de marketing. Esses esforços garantem que a importância da sustentabilidade seja continuamente reforçada entre os colaboradores e outros stakeholders.

6.5. AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO

O setor de segurança do trabalho desempenha um papel crucial na avaliação e monitoramento das práticas sustentáveis, assegurando a conformidade com as regulamentações ambientais e de segurança. A liderança acompanha indicadores de desempenho chave (KPIs) para medir o progresso em diversas áreas, ajustando as estratégias conforme necessário para alcançar as metas estabelecidas.

7. ABRANGÊNCIA

Este documento aplica-se a todos os trabalhadores da KS Solados, além de fornecedores, prestadores de serviços, comunidade local e clientes. O trabalhador que tiver conhecimento ou identificar violações a qualquer aspecto desse documento, das políticas internas da empresa ou da legislação e regulamentações aplicáveis, deve reportar imediatamente a situação. Se desejado, o reporte poderá ser realizado de forma anônima pelos canais de atendimento da empresa, que podem e devem ser utilizados pelo público interno e externo.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

A empresa e seus gestores comprometem-se em levar ao conhecimento de todos os trabalhadores, fornecedores, clientes e prestadores de serviços, as diretrizes de conduta contidas nessa Política.

Sendo assim, nenhum trabalhador pode alegar desconhecimento das diretrizes constantes no presente documento em qualquer hipótese ou sob qualquer argumento.

A Política de Sustentabilidade foi atualizada e implementada em 30 de janeiro de 2025.

São João Batista, 30 de janeiro de 2025.



Kelvin Garcia da Silva – Marketing
Coordenador do Comitê de Sustentabilidade
KS Solados

LAUDIR JOSE
KAMMER:543
74235949

Assinado de forma digital por LAUDIR JOSE
KAMMER:54374235949
Dados: 2025.01.31
08:38:04 -03'00'

Laudir José Kammer – Sócio Proprietário
Representante Legal
KS Solados